

REGULAMIN KONKURSU " Windows 8 i Windows Phone 8 bez tajemnic"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej "Konkuresem") jest International Data Group Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, kod 04-204, przy ul. Jordanowskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156196, NIP 113-00-16-276 i kapitałem zakładowym w wysokości 500 021,20 złotych, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest International Data Group Poland S.A..
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej zwana „Komisją”). W skład Komisji będą wchodziły 2 osoby spośród przedstawicieli Organizatora.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu transmisji internetowej e-seminarium „Windows 8 i Windows Phone 8 bez tajemnic” zwanego dalej e-seminarium i trwa do jej zakończenia. Data transmisji jest dostępna na stronie wydarzenia pod adresem: <http://e-seminaria.pl/windows-8>

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie zarejestrowane osoby będące uczestnikami e-seminarium „Windows 8 i Windows Phone 8 bez tajemnic”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy oraz strony umów cywilno-prawnych zawieranych przez Organizatora lub spółek od niego zależnych, inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu i e-seminarium „Windows 8 i Windows Phone 8 bez tajemnic”, osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne. Uczestnikiem może zostać każda osoba pełnoletnia, która spełni wymagania Regulaminu. W przypadku osób niepełnoletnich, wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna. Zgoda jest w posiadaniu uczestnika, do okazania w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która legitymuje się ważnym dowodem osobistym wydanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a) Poprawnie przeprowadzona rejestracja na stronie e-seminarium oraz potwierdzenie rejestracji.
 - b) Uczestnictwo w e-seminarium w dniu jego transmisji rozumiane jako zalogowanie się do streamu z użyciem adresu e-mail użytego do rejestracji.
 - c) udzielenie poprawnej odpowiedzi na co najmniej jedno z pytań konkursowych stosując się do instrukcji przekazanej podczas trwania transmisji e-seminarium.
6. O momencie odpowiedzi na pytanie decyduje data jego zarejestrowania przez system teleinformatyczny Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości powstałe w wyniku zakłócenia sieci teleinformatycznych, treści przesyłane w zgłoszeniu lub indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnik wysłał zgłoszenie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci, za pośrednictwem których są wysyłane zgłoszenia.
8. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania, oraz innych zaistniałych na skutek brania udziału w Konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od niego.
10. Zgłoszenia konkursowe błędne, niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są łącznie dwa smartfony:

- a. Windows Phone 8X by HTC o wartości 1450 zł (słownie: tysiąc czterysta pięćdziesiąt złotych),
 - b. Nokia Lumia 820 o wartości 2149 zł (słownie: dwa tysiące sto czterdzieści dziewięć złotych),
2. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakkolwiek inna nagroda. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. W przypadku zrzeczenia się, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy.
 3. Jednemu Uczestnikowi w jednej edycji Konkursu może być przyznana wyłącznie jedna nagroda. Otrzymanie nagrody jest możliwe po spełnieniu warunków opisanych w § 4.
 4. Organizator nie udziela gwarancji na nagrody przyznane w Konkursie. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do producenta nagrody. Organizator wraz z nagrodą przekazuje Zwycięzcy dokument gwarancyjny.
 5. Poza nagrodami rzeczowymi Uczestnicy, którzy otrzymali nagrody opisane w ust.1 powyżej otrzymają dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi pobierze od Uczestnika, który uzyskał prawo do nagrody, podatek dochodowy od osób fizycznych i przekaże go do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie podatku dochodowego oznacza, iż nagroda pieniężna nie zostanie wydana zwycięzcy.
 6. Wszystkie nagrody w danej edycji Konkursu zostaną dostarczone do Zwycięzcy w terminie do 31 dni od daty przesłania przez Zwycięzcę niezbędnych danych teleadresowych umożliwiających wysyłkę.

§ 4. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnicy e-seminarium odpowiadają na 2 pytania konkursowe zadawane podczas trwania transmisji e-seminarium i wysyłają je do Organizatora na adres e-mailowy przedstawiony tuż po zadaniu pytania.
2. Na każde zadanie-pytanie konkursowe Organizator przeznaczył 1 nagrodę, spośród wymienionych w §3 ust.1. W trakcie e-seminarium wraz z zadaniem konkursowym pojawi się informacja o możliwej do wygrania nagrodzie.
3. Zwycięzcą jest osoba, która najszybciej udzieli poprawnej odpowiedzi na jedno z 4 zadanych pytań licząc czas od momentu pojawienia się na ekranie informacji umożliwiających wysłanie odpowiedzi.
4. W konkursie brane będą pod uwagę wyłącznie odpowiedzi, których nadawcy legitymowali się adresem e-mail użytym w trakcie rejestracji oraz logowania na transmisję e-seminarium.
5. Każdy z uczestników może wysłać odpowiedź na obydwie z zadawanych pytań z zastrzeżeniem, iż na jedną osobę biorącą udział w konkursie przypada maksymalnie jedna nagroda – ta którą Uczestnik wygrał w pierwszej kolejności.
6. Werdykt Komisji Konkursowej jest ostateczny.

§ 5. SPOSÓB WYDAWANIA NAGRODY W KONKURSIE PROMOCYJNYM

1. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego udzielono odpowiedzi nie później niż 72 godziny po zakończeniu konkursu.
2. Zwycięzcy mają obowiązek w ciągu 7 dni przesłać na wskazany przez organizatora adres e-mail swoich danych teleadresowych, w celu umożliwienia organizatorowi przesłania nagrody.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W przypadku nie przesłania przez Uczestnika informacji, o której mowa w § 5 ust. 2 w podanym powyżej w terminie Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania, bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez przedwczesne wysyłanie prawidłowych odpowiedzi jeszcze przed ich oficjalnym przedstawieniem podczas transmisji lub innych działań sprzecznych z ideą i

celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony w procesie przyznawania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Nagrody spełnia warunki określone w Regulaminie w tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków regulaminu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora oraz Fundatora jak również uprawnienia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres International Data Group Poland S.A. podany w §1 ust.1 Regulaminu w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia transmisji e-seminarium. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, datę jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
5. Decyzja Komisji, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie International Data Group Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, kod 04-204, przy ul. Jordanowskiej 12. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników oraz w celu wysyłania informacji handlowych i marketingowych środkami komunikacji elektronicznej związanej z działalnością serwisów internetowych należących do Organizatora w (w tym serwisów idg.pl, pcworld.pl) oraz informacji o zmianach w funkcjonowaniu tych serwisów.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przez cały czas trwania konkursu niniejszy Regulamin będzie do wglądu na stronie <https://www.e-seminaria.pl>.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Uczestników na stronie internetowej <https://www.e-seminaria.pl> co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.

7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.